



# Arbetsplatser

Wayfinding

Skyltlösningar

Grafiska lösningar

modulex

# Design som skapar effektiva och flexibla arbetsplatser

Arbetsställen förändras, och designers och inredningsarkitekter får ofta i uppdrag att skapa miljöer för att ständigt uppfylla fler krav. Det primära är att på ett säkert sätt, skapa en miljö som tillåter medarbetarna och besökarna att arbeta, orientera och förflytta sig på ett effektivt sätt. Men arbetsplatser ska också inredas, inte bara för att kreativiteten och produktiviteten ska öka, utan även för att stärka varumärket.

Att tänka på hälsa och välbefinnande när man planerar inredning av arbetsplatser är en positiv utveckling, men tekniken fortsätter förändras medan folk arbetar och interagerar med varandra och så skapas nya förväntningar. Grafiska lösningar, använda med ett holistiskt synsätt, ger möjligheter, inte bara att de understryker verksamhetens värderingar och kundlöften, utan även för att attrahera, locka och behålla medarbetare med en inspirerande och trivsamt arbetsplats.





# Om Modulex

Modulex har i mer än 40 år hjälpt organisationer och designers att skapa och leverera skyltlösningar. Vi förstår behovet av att leverera lösningar som kan utvecklas och ändras i takt med att verksamheten förändras.

Att kunna göra förändringar kostnadseffektivt med minimal inverkan på arbetsplatsens löpande verksamhet är själva kärnan i det vi gör.

Vi erbjuder wayfinding, skylt- och grafiska lösningar, som inte bara är attraktiva, utan även skapar riktiga värden för våra uppdragsgivare.

Effektiv wayfinding och skyltlösningar bidrar till ökad produktivitet och möjligheten att uppnå reella ekonomiska fördelar.

Väljer du de bästa produkterna och materialen kommer också livscykelkostnaderna att reduceras.

Vi har en passion för att hjälpa designers och uppdragsgivare att skapa inspirerande miljöer som kommunicerar verksamhetens värderingar och kundlöften konsekvent i hela byggnaden.



# Visste du?

Skyltar är en av de minsta posterna i de flesta organisationers budgetar, men har en enorm betydelse för verksamhetens avtryck och byggnadens effektivitet. Vår erfarenhet är att om man besvarar nedanstående fyra frågor så kan man vara säker på att få en optimal skyltlösning.



## Kan du se det?

Tänk efter före var du placerar skyltarna och se till att de hamnar i blickfånget.

Kontrollera att skyltens storlek i förhållande till läsavståndet är det rätta.



## Kan du läsa det?

Det största hindret för att kunna läsa en skylt är läsarens avstånd till skylten. Det finns en enkel matematisk formel för förhållandet mellan storleken på texten och det maximala läsavståndet.



## Kan du förstå det?

Gör texten så enkel som möjligt och använd ett språk som läsaren förstår. Annorlunda zoner och koder fungerar oftast för den byggnadsansvariga men försäkra dig om att det även förstås av de som använder och besöker byggnaden efter färdigställandet.



## Kan du lita på det?

Professionell skyltning och grafik understödjer inte bara verksamhetens image, utan ger även medarbetarna och besökarna ökat förtroende för att de kan lita på den information som de får.

# Kunder

## DK

- Arla
- Danfoss
- Maersk Oil

## England

- Barclays
- Vodafone

## Finland

- Nokia
- Konecranes

## Frankrike

- Capgemini

## Italien

- Enel

## Norge

- Telenor

## Schweiz

- UBS

## Sverige

- AstraZeneca

## USA

- YouTube
- Google

Vi har erfarenhet av wayfinding och varumärkesbyggande och vi förstår hur vi ska förena dessa begrepp för att få effektiva skyltar, grafiska lösningar och övrigt kommunikationsmaterial att samverka.



## Arbetsplatser

Telefon +46 8 549 011 11

[info@modulexverige.se](mailto:info@modulexverige.se)

[www.modulexverige.se](http://www.modulexverige.se)

**modulex**